**ACTA DE REUNIÓN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C:\Users\azarruk\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\img_logo.jpg | | **CÁMARA TÉCNICA DE AUTOMÓVILES** | | | **No. de acta: 240** |
| **Fecha:** noviembre 23 de 2022 | | **Lugar:** Microsoft Teams | | | **Hora:** 8:00 – 10:00 am |
| **Agenda de la reunión:** | | | | | |
| 1. Verificación quórum y aprobación del acta anterior. 2. Libreta de asistencias. 3. Guía de Valores: Enfoque en la Guía de Pesados. 4. Roadmap: Marcus Conductores. 5. Campaña ABC Choques Simples: Envío de Tool Kit de Implementación. 6. Observatorio de Cifras: El valor asegurado, la severidad y los precios de la economía, relaciones por segmentos y amparos. 7. Proposiciones y Varios. | | | | | |
| **Participantes** | | | | | |
| **Compañía** | **Nombre** | | **Compañía** | **Nombre** | |
| Alfa | Milder Melo | | Seguros Bolívar | Carlos Tobón | |
| Allianz | Sebastián Moreno | | Seguros del Estado | Andres Gonzalez – Olga Chinchilla | |
| Axa Colpatria | Ivan Arenas | | Sura | Diana Vélez | |
| Equidad | Antonio Garzón | | Zurich | Henry Macallister | |
| Liberty | Magda Gaona | |  |  | |
| Mapfre | Santiago Garcia | |  |  | |
| Mundial | Alexander Hernandez | |  |  | |
| Previsora | Wilson Parra | |  |  | |
| SBS | William Gonzalez | |  |  | |
| Solidaria | Franklin Susa – Claudia Casas | |  |  | |
| **Asistentes Fasecolda** | | | | | |
| Carlos Varela | | | Vicepresidente Técnico | | |
| Daniel Felipe Suárez Mayorga | | | Profesional Cámara Técnica de Automóviles. | | |
| Maria Camila Conde Rubiano | | | Abogada Vicepresidencia Jurídica | | |
| Ingrid Vergara | | | Directora de Comunicaciones | | |

|  |
| --- |
| 1. **Verificación del quórum y aprobación del acta anterior** |
| Inicio de la sesión a las 8:03 am. El presidente de la Cámara, Santiago Garcia, da la aprobación para iniciar con el quorum presente, Daniel Suárez presenta el contenido de la sesión y se valida el acta de la sesión anterior, la cual se aprueba. |
| 1. **Libreta de asistencia** |
| Se presenta la libreta de asistencias. |
| 1. **Guía de Valores: Enfoque en la Guía de Pesados** |
| Daniel Suárez, Profesional de la Cámara Técnica de Autos, presenta a los miembros de la Cámara de Autos con respecto al balance de la última guía publicada y el informe de los resultados de la Guía de Pesados.  **Modelo cuantitativo:**  **Cambios promedio en el precio de los usados.**    **Cambio en la lista de precios de los vehículos nuevos.**    **Casos de la mesa de apoyo y de ayuda**  La siguiente tabla resume los casos recibidos en los últimos 3 meses, las respuestas y características generales de estos. En general, los casos por solicitud de revisión de precio se han reducido drásticamente.    **Informe Guía de Pesados**  Durante las mesas de apoyo de la Guía de Valores del mes de octubre y noviembre, se ha venido analizando y revisando de manera rigurosa la Guía de Pesados, obteniendo los siguientes resultados para la última Guía compartida a los equipos de las compañías:    Se propone a la Cámara de Autos realizar una implementación de la Guía de Pesados por fases, de la siguiente manera:   * **Fase 1:** Entrada con el segmento de códigos de la Guía de Pesados con validación correcta en el mercado, el 28 de noviembre de 2022. * **Fase 2:** Inclusión de los códigos faltantes el 12 de diciembre de 2022.   **Comentarios:**   * Daniel Suarez, menciona: El proceso de la implementación del WS es crucial para las compañías, desde la Cámara de Autos estamos atentos a cualquier inquietud o solicitud que presenten frente al proceso del WS de la Guía de Valores. * Carlos Varela, menciona: La Guía de Pesados está rezagada, no se han actualizado los precios desde el mes de agosto, por consiguiente, es imperante contar con la autorización de la Cámara de Autos para realizar la publicación de la Guía en conjunto con los vehículos pesados.   **Resultados aprobación inclusión códigos de vehículos con validación correcta en el mercado:**   |  |  | | --- | --- | | **Aprobación** | **Requiere de una revisión previa** | | 1. Alfa 2. Allianz 3. Axa Colpatria 4. Equidad. 5. Mundial. 6. SBS 7. Solidaria 8. Seguros Bolívar. 9. Seguros del Estado. 10. Sura. 11. Zurich. | 1. Mapfre. 2. Previsora. 3. Liberty. |  * Carlos Varela, menciona: Conforme a lo designado por los miembros de la Cámara de Autos, se enviará la Guía de Pesados para la revisión por parte de las compañías Mapfre, Previsora y Liberty. Una vez se realice esta revisión, se procederá conforme al cronograma establecido. * Ana Marcela de Sura, menciona: Es importante realizar está actualización, desde Sura se apoya la implementación propuesta por la Cámara de Autos y quedamos atentos a la revisión y validación de los códigos que quedarían faltando en la publicación de la Guía. * Daniel Suárez, menciona: Desde la Cámara de Autos quedamos atentos a las observaciones y comentarios que surjan durante la revisión de la Guía de Pesados con el principal objetivo de actualizar el precio de los vehículos pesados. |
| 1. **Roadmap: Marcus Conductores** |
| Daniel Suárez, presenta a los miembros de la Cámara de Autos la gestión y el roadmap de los nuevos desarrollos para cumplir con las exigencias de la Ley 2251. Desde la primera semana de noviembre se han realizado mesas de trabajo conjuntas con entre las compañías y el desarrollador de MARCUS con el objetivo de desarrollar las definiciones y aclaraciones que giran en torno a las nuevas funcionalidades de la herramienta.  **Principales hitos:**   1. Definición del rol del no asegurado durante la atención del choque. 2. En casos de choque simple de 2 vehículos (Asegurado y No Asegurado) se debe diligenciar MARCUS tradicional. 3. Captura de información en choques múltiples, el asegurado debe: 4. Registrar los daños de su vehículo. 5. Tomar las fotografías en donde se evidencie claramente la situación y las circunstancias del choque. 6. Registrar las placas e información básica de los otros vehículos. 7. Registrar los tipos de vehículos. 8. Datos del impacto.   **Ecosistema: Interacción con los sistemas de información.**  MARCUS es un ecosistema que permita adaptarse y generar valor a los procesos y plataformas tecnológicas de las compañías.    **Cronograma de actividades.**    **Fecha de cierre del proyecto: abril del 2023.**  **Lanzamiento de Marcus Conductores en mayo del 2023.**  **Comentarios:**   * Carlos Varela, menciona: Hemos contado con la participación de las compañías que hacen parte del Convenio de Indemnización Directa, durante el mes de noviembre se han venido trabajando las distintas definiciones y aclaraciones de los nuevos desarrollos de Marcus. * Ivan Arenas de Axa Colpatria, menciona: Desde la compañía hemos evidenciado que se ha venido cumpliendo con el cronograma pactado para el desarrollo de las nuevas funcionalidades de Marcus, es crucial para cumplir con las exigencias de la Ley 2251 del 2022. * Daniel Suarez, menciona: Una vez se cumpla con el diseño de las nuevas funcionalidades, el proveedor realizará todo el desarrollo tecnológico y técnico acorde al alcance del contrato. |
| 1. **Campaña ABC Choques Simples: Envío de Tool Kit de Implementación** |
| Ingrid Vergara, Directora de comunicaciones, presenta a los miembros de la Cámara de Autos la campaña con respecto al instructivo para la atención de choques simples de cara al cumplimiento de las exigencias de la Ley 2251 de 2022.  Se ha diseñado la campaña gremial “ABC de los choques simples”, la cual pone a disposición a la Cámara para que sea divulgada a través de los diversos medios que tengan disponibles para clientes, intermediarios, colaboradores y público en general.  **Objetivo:** A raíz de la reglamentación que define el procedimiento para la atención y gestión de choques simples. Articulo 143 código nacional de tránsito terrestre, buscamos instruir a los conductores asegurados sobre qué hacer hoy en caso de que se presente esta eventualidad.  **Principales medios de divulgación:**   1. Páginas web: Fasecolda, Premios Vía y Compañías de Seguros. 2. Redes sociales y Correo Electrónico. 3. Boletines de Fasecolda y Premios Vía.   Es importante que, en conjunto con los equipos de comunicaciones de sus compañías, nos informen la forma como cada uno de ustedes aplicará la campaña y a partir de cuándo. Por favor enviar esta información a más tardar el viernes 13 de enero.  **Comentarios:**   * Ingrid Vergara, menciona: Hemos recibido observaciones con respecto al toolkit por parte de una compañía, es importante que nos compartan todos sus comentarios para que se sigan desarrollando piezas después del 15 de enero. * Ingrid Vergara, pregunta: ¿Quiénes han podido implementar la campaña de choques simples? * Wilson Parra de Previsora, responde: Se ha estado trabajando al interior de la compañía con el equipo de comunicaciones, diseñando así una hoja de ruta acorde a lo compartido por parte de Fasecolda. * Ingrid Vergara, menciona: El trabajo se ha venido realizando de manera orgánica y requerimos del apoyo de cada uno de ustedes para que llegue al consumidor final. * Diana Velez de Sura, menciona: Desde la compañía estamos revisando el toolkit, sin embargo, consideramos que estamos muy sobre el tiempo para hacer la publicación conforme al cronograma. * Ingrid Vergara, menciona: Lo importante es que las piezas empiecen a rodar acorde a los tiempos y que de aquí al 13 de enero revisemos el impacto de lo que se publicó, no requiere un orden especifico el orden de la publicación de estas piezas. * Ivan Arenas de Axa Colpatria, menciona: Me parece muy bueno el toolkit, estamos viendo cómo desde la compañía articulamos muy bien toda la información. * Henry Macallister de Zurich, menciona: Tengo que confirmar unos puntos con el área de comunicaciones, de hecho, al cliente se le comunico de manera directa, hay unos puntos que pueden ser diferentes. * Carlos Varela, menciona: Aún hay desconocimiento por parte de la ciudadanía y en las Secretarias de Movilidad, por consiguiente, es fundamental salir en conjunto como Gremio con respecto al toolkit suministrado por la Dirección de Comunicaciones. |
| 1. **Observatorio de Cifras: El valor asegurado, la severidad y los precios de la economía, relaciones por segmentos y amparos** |
| El equipo de C&C presenta el tercer tema de contexto de la nueva vigencia del Observatorio de Cifras, que trata acerca del valor asegurado, la severidad y los precios de la economía, relaciones por segmentos y amparos.  **Principales mensajes.**  **Análisis del valor asegurado.**   1. El valor promedio de los vehículos livianos asegurados se incrementó en 45%. En contraste la prima promedio de este segmento creció 24% 2. El aumento en el valor de los pesados asegurados, aunque considerable fue menor al de los livianos: 38%. 3. El incremento del valor asegurado se ha acelerado en los últimos 18 meses a consecuencia del precio del dólar, la inflación y de la escasez de vehículos.   **Análisis del valor asegurado vs dólar.**  **Livianos.**   1. La volatilidad del precio del dólar no se traduce en volatilidad del valor asegurado. 2. Al margen de la volatilidad de la TRM, el valor asegurado si absorbe la tendencia creciente y la variación interanual del precio del dólar.   **Pesados.**   1. En el caso de los pesados, la TRM no ayuda a explicar el comportamiento del valor asegurado.   **Análisis valor asegurado vs. tasa de interés.**   1. El encarecimiento del crédito no ha evitado que se incremente sustancialmente el valor asegurado de los livianos. 2. Como sucede con la TRM, la relación entre TCC y el valor asegurado de los pesados es errática.   **Análisis valor asegurado vs. inflación.**   1. El incremento en el valor asegurado de los livianos se empareja muy bien con el incremento de la inflación. 2. En pesados la relación es errática.   **Análisis valor promedio de las reclamaciones vs. entorno económico.**   1. La correlación visual más significativa se aprecia entre el valor promedio de las PPD en livianos y pesados y la TRM. 2. Llama la atención que la inflación no parece influir en el valor promedio de las reclamaciones.   **Comentarios:**   * Daniel Suárez, menciona: Durante la siguiente semana se compartirá a cada uno de los miembros el informe ejecutivo del tema de contexto presentado durante el día de hoy. * Franklin Susa de Solidaria, menciona: El pasado 4 de noviembre envíe unas propuestas de cara al 2023, durante este año 2021 y 2022 nos dimos cuenta de que tenemos que seguir aprendiendo, continuemos en un trabajo en equipo que vaya en línea a solventar los diversos problemas por los que está atravesando el mercado de seguros. * Carlos Varela, responde: La próxima Cámara se va a realizar una especie de recuento, resumen de la gestión con el objetivo de prepararnos de cara al 2023. |
| 1. **Proposiciones y Varios.** |
| El tiempo de la sesión no alcanzó para abrir el tema de proposiciones y varios. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Próxima reunión** | | |
| **Fecha: 13 diciembre de 2022** | **Lugar:** Microsoft Teams | **Hora:** 8:00 A.M |

Hacia las 10:05 a.m. se dio por terminada la reunión.

|  |  |
| --- | --- |
| **SANTIAGO GARCÍA** | **CARLOS VARELA** |
| Presidente de la Cámara | Vicepresidente Técnico |